

오션저널리즘의 현실적 한계와 활성화 방안 모색

The Limits of Ocean Journalism and the Measures for It's Promotion

2018. 10. 17

이동현 교수

평택대학교 국제물류학과



목 차

I . 서 론

II . 이론적 논의

III . 오션저널리즘의 현주소

IV . 오션저널리즘 활성화 방안

1 연구문제와 연구목적

● 연구문제

- ◆ 오션저널리즘의 이론적 개념은 무엇인가?
- ◆ 오션저널리즘의 현 상황은 어떠한가?
- ◆ 오션저널리즘의 현실적 한계는 무엇인가?
- ◆ 오션저널리즘의 활성화 방안은 무엇인가?

● 연구목적

- ◆ 오션저널리즘을 활성화하기 위한 제도적, 조직적 방안 모색

II. 이론적 논의

1 ▶ 해양이란?

● 해양의 개념

◆ 해양은 지구표면의 약 2/3 이상을 차지하며, 해양의 위치 · 형태 · 크기와 해수의 성질, 운동의 밀접한 관계에 따라 크루머(O. Krummer)는 세계의 해양을 다음과 같이 4개의 해양으로 크게 분류하였다.

① 대양 ② 부속해 ③ 지중해 ④ 연해

◆ 해양의 중요성

- 주로 자원의 이용 및 개발로 해양의 중요성이 증대되고 있음
- 태양의 복사에너지를 저장하여 지구 상의 기후를 완화시키는 역할을 담당
- 육지와 만나는 해안에서는 해양의 작용에 의하여 각종 해안지형이 형성됨
- 인간생활과 관계가 밀접하여 각종 수산물 제공, 조력발전, 교통로, 해양관광지 등으로 많은 이점을 주고 있음

II. 이론적 논의

1 ▶ 해양이란?

- **해양**의 특징

- ◆ 공간적 거리 : 일반인의 생활과 공간적으로 떨어진 곳에 위치하고 있음
- ◆ 시간적 거리 : 사건 및 정보 전달에 있어 시간적 격차가 존재함
- ◆ 심리적 거리 : 일반인의 생활과 관심에서 떨어져 있는 경우가 많음

- **해양**의 범위

- ◆ 해운, 항만, 국제물류
- ◆ 수산
- ◆ 해양개발
- ◆ 해양환경
- ◆ 해양영토
- ◆ 해양과학기술 등

2 저널리즘이란?

● 저널리즘의 개념

- ◆ 활자나 전파를 매체로 하는 보도(報道)나 그 밖의 전달 활동, 또는 그 사업
- ◆ 일반 공중(익명의 수용자)들이 흥미를 느끼거나 중요하다고 생각하는 최근의 사건들에 대한 정보(뉴스)를 생산하고 분배하는 업무 또는 실천

◆ (협의의 개념)

- 정기적인 출판물을 통하여 시사적인 정보와 의견을 대중에게 전달하는 활동
- 신문과 잡지에 의한 활동을 가리키는 데 사용

◆ (광의의 개념)

- 모든 대중전달 활동을 가리킴
- 비정기적인 것, 출판물 이외의 비인쇄물에 의한 것을 포함
- 내용적으로는 단순히 오락·지식 등을 제공·전달하는 경우도 포함
- ex) '출판 저널리즘', '라디오·방송 저널리즘', '영화 저널리즘' 등

2 저널리즘이란?

● 저널리즘의 변화

◆ 초창기 저널리즘

- 신문과 방송이 주요한 미디어로 존재...독점적으로 뉴스를 전달
- 전파 : 불특정 다수에게 강력한 영향력
- 수용자 : 수동적인 존재

◆ 현대적 저널리즘

- 온라인 미디어, 소셜 미디어의 등장으로 저널리즘의 개념이 확대됨
- 인터넷신문, 블로그, 케이블, 위성, IPTV, 1인 방송, 소셜미디어 등
- 미디어 산업의 확장 : 대기업, 복합기업의 등장으로 이윤 극대화 추구
- 수용자 : 능동적인 존재

2 저널리즘이란?

● 뉴스(NEWS/news)의 개념

◆ 미디어(media)에서 만들어내는 상품

- 저널리즘의 중요한 요소이자 언론사의 존재 이유
- 상당수의 사람들에게 중요하고 흥미로운 사실이나 의견을 시의적으로 보도하는 것
- 다수의 사람들에게 흥미 있는 시의에 맞는 것
- 최선의 뉴스는 최대 다수의 독자에게 최대 흥미를 갖게 하는 것
- 평범한 인간에게 만족과 자극을 불러일으킬 수 있는 정보

◆ 어떤 사건이 뉴스가 되는가?

- 모든 사건이 곧 뉴스가 되지는 않음...뉴스 가치가 있을 때 보도됨
- 뉴스가치란 어떤 사건이 뉴스로서 갖는 속성을 가리킴
- 수많은 기사거리 중, 채택할 기사와 버릴 기사를 판단하는 기준

II. 이론적 논의

2 저널리즘이란?

● 뉴스가치(news value)의 요인

1) 적시성 (시의성)

- 어떤 사건이 뉴스가 되느냐 , 되지 못하느냐는 “타이밍” 에 따라 결정됨
- 최근성 (가장 최근), 즉시성 (재난속보), 통용성 (현재)
- 통신기술의 발달로 사건 발생과 뉴스보도 시간의 간격이 줄어들게 됨
- 신문 ► 전보 ► 라디오 ► 텔레비전 (동시성 +현장성) ► 인터넷(정보를 얻기도, 올리기도 하는 양방향 매체)

2) 근접성

- 사건이 일어난 장소가 지리적으로 가까울 때, 사건에 대해 수용자들이 느끼는 심리적 거리감
- 지역뉴스는 국제뉴스에 비해 뉴스 가치가 큼
Ex) 남대문 화재 > 캘리포니아 산불

2 저널리즘이란?

● 뉴스가치(news value)의 요인

3) 저명성

- 누가 하는가? 평범한 시민보다는 “유명인사” , “유명 장소” 에 관한 소식을 원함
- 유명인, 고위 공직자, 정치인, 연예인, 국회의사당, 명동성당 등
- 유명인에 대한 보도는 긍정적인 측면도 있으나 흥미 위주의 유명인 보도는 사생활, 인격침해 가능성이 있음

4) 갈등

- 전쟁, 데모, 이익집단 대립 등 갈등은 사람들의 관심거리
- 갈등 보도는 자극적이어서 수용자의 관심을 받을 수 있으나, 이를 상업적으로 이용하는 것은 갈등 해결의 장애물이 될 수 있음
- 갈등의 원인과 해결을 모색하여 보도하는 노력이 필요함

2 저널리즘이란?

● 뉴스가치(news value)의 요인

5) 영향

- 어떤 사건/인물이 독자들의 생활에 미치는 영향이 높을수록 뉴스가치가 있음
 - Ex) 북한의 핵개발, 일본의 방위력 증강 : 국가안보에 큰 영향
 - Ex) 재난, 국민건강 위협 등 : 국민의 삶에 직접적인 영향을 끼침
 - Ex) 금리, 부동산 대책 등 : 일반의 경제생활에 영향을 미침

6) 흥미

- “개가 사람을 물면 뉴스가 안 되지만, 사람이 개를 물면 뉴스가 된다.”
- 선행 등 미담 뉴스, 잔혹범죄 뉴스 등…선정주의 가능성

7) 새로움 (신기성)

- 사람들의 관심을 끌 만한 새롭고 신기한 뉴스…세계 최초, 여성 최초 등

오션저널리즘(OJ)이란?

- **오션저널리즘의 개념**

- ◆ 신문과 방송 등 매체가 해양분야의 다양한 활동과 이에 관련된 정보를 보도 또는 전달하는 모든 행위

- **오션저널리즘의 기능**

1. **‘국민과의 소통을 통한 해양의 대중화’**

- 해양분야의 정보와 새로운 해양지식을 언론매체를 통해 일반대중에게 소개
- 일반인들에게는 다소 어렵고 생소한 해양분야의 정보를 그 의미와 영향에 대해 알기 쉽게 해설하는 역할을 담당 => 해양수산계와 국민대중과의 소통을 담당

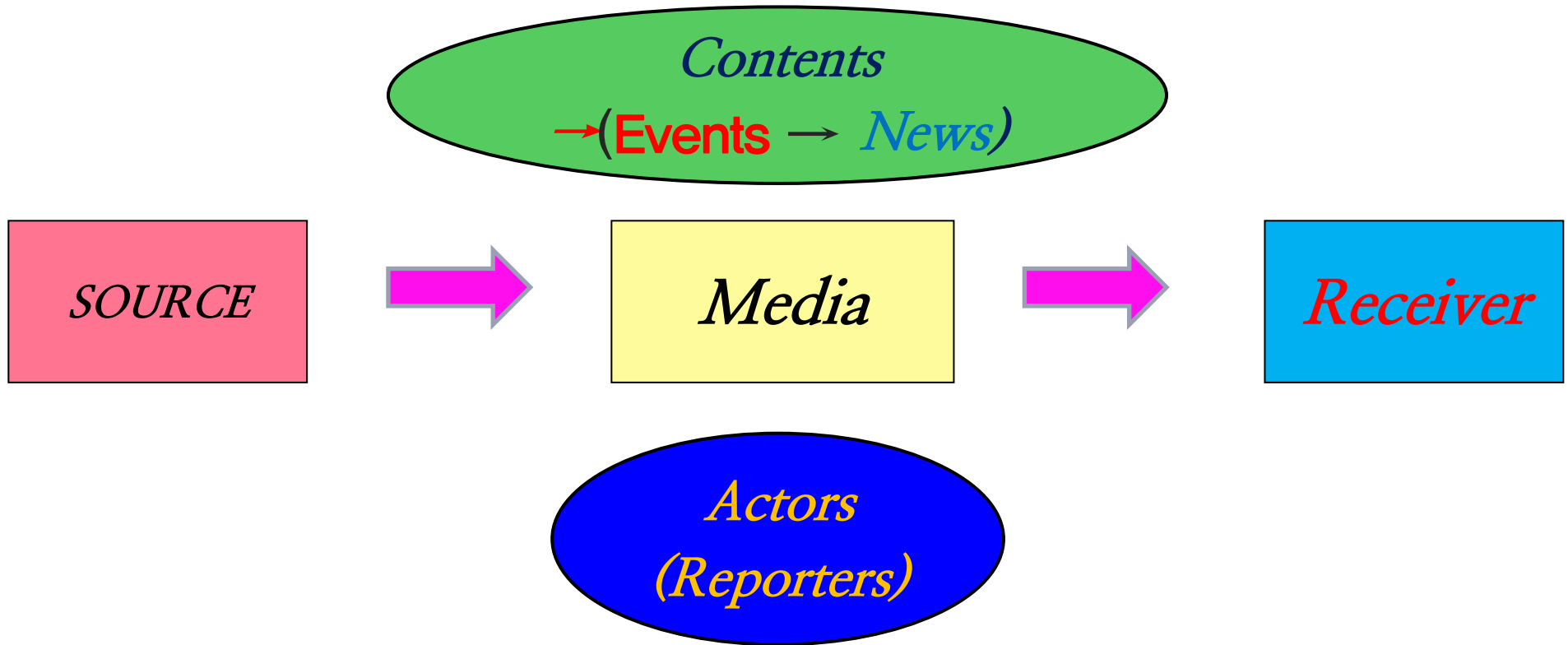
2. **‘해양수산계에 대한 검증과 감시’**

- 검증자(gatekeeper) 역할 수행
- 비판적 지지자로서의 역할 수행

Ⅲ. 오션저널리즘의 현주소

1

분석모델



- Source
 - ◆ 정부 : 해양수산부
 - ◆ 연구소 : KMI, KIOST
 - ◆ 공공기관 : BPA, 수산과학원 등
 - ◆ 기업 : 해운기업, 수산기업, 건설업, 엔지니어링업

- Source에 대한 접근
 - ◆ 보도자료
 - ◆ 인터뷰
 - ◆ 현장 취재

- **전통 미디어**

- ◆ 신문 : 종합지/전문지, 전국지/지방지/지역지
- ◆ 전문지 : 수산/해운항만/물류/해양환경/해양개발 등
- ◆ TV 등 방송 : 전국/지방

- **뉴 미디어**

- ◆ 인터넷
- ◆ 유튜브
- ◆ SNS

III. 오션저널리즘의 현주소

4

Contents

적시성	사건이 최근성, 즉시성, 통용성을 충족하지 못하는 경우가 많음	X
근접성	사건이 일어난 장소가 지리적으로 먼 경우가 많음	X
저명성	유명인이 등장하는 사건이 흔치 않음	X
갈등	해양영토 분쟁, 해양이용 대립(육상-해상-해중-해저), 해양산업 간 갈등 등 갈등을 수반한 경우가 많음	O
영향	수산식품 위생, 해양사고 등을 제외하고는 일반인의 일상생활에 미치는 영향력이 큰 사건이 아주 많지는 않음	Δ
흥미	해양에서 일어나는 사건은 흥미로운 일이 많으나, 사건에 대한 접근이 쉽지 않음	O
새로움	사람들의 관심을 끌 만한 새롭고 신기한 사건이 많음	O

- **해양에 대한 전문성은?**

- ◆ 언론인 대상 교육프로그램/세미나 등이 있나? 정기적/정기적?
- ◆ 언론인 주최 포상행사/학술행사가 있나? 정기적/비정기적?
- ◆ 보도자료 중심인가, 현장취재 또는 탐사보도 중심인가?
- ◆ 과학기자, 환경기자 등과 연계 활동이 있는가?
- ◆ 해양전문기자가 있는가?

- **해양담당 전문기자가 있는가?**

- ◆ 종합지는 현재 순환보직의 기자 시스템을 운영하고 있음
- ◆ 과학 등 타 분야는 일부 전문기자가 있음
- ◆ 전문지의 경우 해양담당 전문기자가 있지만, 해양의 분야별로 분화되어 있음

● 미니 인터뷰 결과

➤ 가장 큰 애로사항은?

- ‘업무가 많아 취재시간이 부족하다’ , ‘이해하기 어려운 내용이 많다’

➤ 전문성을 확보하기 위한 교육프로그램을 받아본 적이 있느냐?

- ‘거의 없다’

➤ 해양분야에 대해 전담하고 있는가?

- ‘다른 업무가 많아 전담이 쉽지 않다’ ,

➤ 해양 기사에 대한 뉴스밸류 판단과 의미 해석이 가능한가?

- ‘쉽지 않은 경우가 많다’

● KMI의 ‘해양수산 국민인식 조사’ (2018년 4월)

- 국민의 92.2%가 ‘해양은 미래 국가발전에 중요하다’ 라는 인식을 하고 있음
- 74.1%는 ‘해양수산에 보통이상의 관심이 있다’ 는 응답을 보임
- 우리나라가 선진국과 비교 평가 항목 중 우수분야로는 ‘수산물 먹거리의 다양성’ 을 꼽았고, 열세분야로는 ‘해양 생물종 보호’ 로 나타났음
- 시급히 추진해야 할 정책은 ‘해양환경 생태계 보호’ 와 ‘해양재해 대응체계 강화’ 로 조사됨
- ‘해양수산’이라는 단어로부터 연상되는 이미지는 ‘수산물/수산자원(39.7%)’ , ‘바다/바닷가(34.5%)’ , ‘배/선박 (18.1%)’ 등을 꼽았음
- 앞으로 해양 분야에서 시급히 연구되어야 할 분야로 ‘해양환경’ 이 42.1%, ‘연안해양 공간관리’ 는 17.1%, ‘해양과학기술’ 은 14.4%로 조사됨

1 제약요인

- 해양과 저널리즘의 개념적 미스매칭...Events vs. News
- Source에 대한 접근의 제약 : 폐쇄성, 집단이기주의, 바다(시간적, 공간적 한계), 학연, 지역 등
- Contents의 복잡성 : 광범위성, 이질성, 난해성
- 매체의 한계 : 해양과 언론, 중앙언론 vs. 지방언론, 종합지 vs. 전문지, 뉴미디어, 지면(시간)
매체의 효과 = f (태도, 영향력, 관심도, 전문성)
- 전달자와 해설자에 대한 교육 및 훈련 미흡 : 타 분야에 대해 미흡
- 전문기자의 부재 : events의 news화에 한계, 의미의 해석과 검증 한계

2 활성화 방안

1. Events와 News의 개념적 미스매치 해소

- 흥미, 새로움, 갈등 등 매칭 특성은 최대한 활용
- 적시성, 근접성, 저명성 등 미스매칭 특성은 기술, 뉴미디어, 뉴스가공 등을 통해 해소

2. Source의 공개성 및 개방성 제고 노력

- Source의 폐쇄성 및 집단이기주의 해소 노력
- 바다의 시간적, 공간적 한계를 탐사보도, 인터넷기술, 뉴미디어 등을 통해 극복
- 전문성과 일반성의 교류 및 상호존중
- Source의 접근 범위를 특정 지역에서 전국화, 국제화하는 노력 필요
- Source로서 정부 부처에 대한 의존도를 낮춰야 함

2 활성화 방안

3. 해양 콘텐츠의 뉴스화 노력

- 해양보도가 성공하기 위해서는 독자와 시청자의 관점에서 출발하는 것이 필요
- 응용보도 : 일반 대중이 해양을 실제 생활에 이용하도록 콘텐츠 가공
- 오락기능 : 해양에 대한 흥미나 동기를 부여
- 비판과 평가 기능 : 해양의 사회적 영향에 대한 비판적 분석과 평가의 기능
- 해운, 항만, 수산 분야에 편중된 보도로부터 해양환경, 해양공간, 해양과학기술 등을 강화

4. 매체의 효과를 극대화하기 위한 협력과 유인방안 도입

- 매체 간 협력시스템 구축...중앙-지방, 종합지-전문지 등 Space Sharing
- 해양에 대한 매체의 태도 변화를 위한 각종 유인방안 검토
- 해양지면의 증설, 특정 요일의 제한에서 탈피 등

2 활성화 방안

5. 오션저널리스트의 육성과 교육훈련

- 정부, 공기업, 연구기관 등이 중심이 되어 오션저널리스트 육성
- 해양전문가와 해양기자의 정기적, 지속적 교류와 학습
- * 언론인 : 편견 없이 쉽게 취재보도
- * 전문가 : 취재대상에 대한 전문성
- 해양전문기자 또는 해양대기자의 양성 : 해양의 전문적인 내용을 일반인이 이해하기 쉬운 내용으로 전환
- 해양전문가와 해양기자는 두 가지 측면에서 같은 목적
 - 첫째, 해양에 대한 대중의 이해를 도와 해양커뮤니케이션을 활성화하는 일
 - 둘째, 어떤 사실이나 정보에 대해서 본질과 진실을 확인하려는 노력

● 오션저널리즘 협회 및 학회 창립

◆ 필요성

- 오션저널리즘은 개념, 목적, 기능 등에 대해 정립된 이론이 없음
- 해양정책과 해양산업의 정치적 역량, 대국민 소통 및 이해 등을 위해 오션저널리즘이 반드시 필요함
- 한진해운 파산, 세월호 참사 등에서 목격한 바와 같이 검증 및 감시의 기능 필요
- 언론인에 대한 해양교육은 국내에서는 전무한 상황

◆ 추진 방식

- 사단법인 한국해양산업협회에 협회 또는 학회를 설립함
- 언론인, 학자, 연구자, 업계 등에서 다양하게 참여함

Thank You
